

بسم الله الرحمن الرحيم

دانشگاه علوم پزشکی کرمان

برنامه استراتژیک

مرکز تحقیقات طب و دین

بهار ۱۴۰۲

فهرست مطالب :

ردیف	عنوان	صفحه
۱	مقدمه	۳
۲	ضرورت و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک	۳
۳	معرفی مرکز	۴
۴	واژه نامه	۴
۶	چشم انداز و رسالت	۶
۷	ارزش ها	۶
۸	افق زمانی	۷
۹	ذینفعان	۷
۱۰	نقاط قوت	۸
۱۱	نقاط ضعف	۸
۱۲	فرصت ها و تهدیدها	۹
۱۳	اهداف کلی	۹
۱۴	اهداف ویژه	۱۰
۱۵	مواضع استراتژیک	۱۰

مقدمه

برنامه ریزی جریانی مستمر از تصمیم های سیستماتیک می باشد که با در دست داشتن بهترین اطلاعات نسبت به آینده به مرحله اجرا در می آید.

ضرورت برخورداری از برنامه راهبردی در هر مدیریتی، بخصوص مدیریت مراکز پژوهشی / آموزشی ،رسیدن به اهداف سازمانی را تسریع و تسهیل نموده ، ذهن مدیریت را به آینده و آینده نگری که در ذات هر استراتژی وجود داشته و آینده روشنی را نوید می دهد معطوف می دارد. چرا که آدمی ساخته افکار خویش است.

فردا همان خواهد شد که امروز می اندیشید. ضروری است که از تمام فرصت ها بدون اتلاف وقت استفاده نمائیم و زمان را که بسیار مهم است از دست ندهیم ، به مخاطرات ناشی از تهدیدات محیطی و تقویت نقاط قوت درونی توجه نموده و بر نقاط ضعف درونی فائق آییم. زیرا که فلسفه وجودی ما از ارزش ها و باورهای ماست. مرکز تحقیقات دین پژوهی و طب با توجه به اهمیت وجودی برنامه مدون و از پیش تعیین شده و در آغاز راهی که سلامت روح و روان و جسمی مردم فراسوی آن است اقدام به تدوین برنامه استراتژیک نموده که حاصل آن این مجموعه است.

ضرورت و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک

برنامه ریزی عبارتست از فرایندی که دارای مراحل مشخص و به هم پیوسته برای تولید یک خروجی منسجم در قالب سیستمی هماهنگ از تصمیمات است . بدون شک یکی از وظایف اصلی مدیران هر سازمان برنامه ریزی بر اساس دوره زمانی مشخص می باشد .

* یک برنامه مطلوب باید بتواند به سئوالات اساسی ذیل پاسخ دهد:

کجا هستیم و به کجا می رویم؟

چگونه به آنجا خواهیم رسید؟

چه چیزی به ما می گوید که به آنجا رسیدیم؟

برنامه ریزی استراتژیک، آماده سازی سازمان برای پاسخگویی مناسب و به هنگام در مقابل تغییرات محیطی داخل و خارج سازمان می باشد .

معرفی مرکز :

از سالهای دور ضرورت وجود مرکزی برای برنامه ریزی و هماهنگی بین رشته ای و مدون سازی مطالعات بهداشت روانی ، طب و مفاهیم معنویت بطور کامل احساس می شد . گروهی از متخصصین دانشگاه علوم پزشکی کرمان و دفتر نهاد رهبری دانشگاه بر آن شدند و پیشنهاد تاسیس مرکز تحقیقات طب و دین در سال ۱۳۹۱ داده شد و اقدامات اولیه و پیگیری ها جهت اخذ مجوز تصویب مرکز طی ۱۰ سال گذشته انجام اما به نتیجه نرسید . با دولت جدید و هماهنگی های مجدد پیشگامان این امر دوباره بر آن شدیم مجوزهای مربوطه را از وزارت محترم بهداشت اخذ و اقدامات خدا پسندانه در این خصوص به بهترین شکل صورت پذیرد.

آدرس : کرمان – چهار راه طهماسب آباد . معاونت تحقیقات و فناوری. مرکز تحقیقات طب و دین

تلفن : ۰۳۴۳۲۲۶۸۰۵۶

واژه نامه:

رسالت: مشخص کننده فلسفه وجودی سازمان بوده و شامل اهداف و وظایف اصلی ،ویژگی ها و ارزش های حاکم بر آن سازمان می باشد.

چشم انداز: شرایط وقوع و تحقق رسالت سازمانی را به نمایش گذاشته و باعث ایجاد انگیزش در مجموعه و دریافت کنندگان خدمات می گردد.

ارزش ها: مجموعه قوانین ثابت و غیر متغیری است که کل استراتژی ها بر مبنای آن شکل گرفته و در تمام طول زمان اجرا با تکیه و نگاه بر آنها استراتژیها به اجرا گذاشته می شوند.

دینفعان: فرد/ گروه/ سازمانی است که تحت تاثیر اقدامات بیمارستان قرار می گیرد و یا بر فعالیت های آن تاثیر می گذارد.

نقاط قوت (S): مجموعه منابع و توانمندی های داخل سازمانی است که در سازمان را در جهت نیل به اهداف خود یاری می نماید.

نقاط ضعف (W): مجموعه ای از عوامل داخل سازمانی می باشد که مانع از تحقق اهداف سازمان می گردند.
فرصت ها (O): مجموعه ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان که در صورت بهره گیری از آنها توانمندی های سازمان افزایش خواهد یافت.

تهدید ها (T): مجموعه ای از عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان که مانع از برنامه ها و تحقق اهداف سازمان می گردند.

عوامل داخلی (SW): مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان را عوامل داخلی می گویند.
عوامل خارجی (OT): مجموعه فرصت ها و تهدید های سازمان را عوامل خارجی می گویند.
استراتژی (Strategy): مجموعه ای از راه ها که باعث رساندن سازمان به اهداف از پیش تعیین شده خود می شوند.

استراتژی تهاجمی (SO): استراتژی هایی که با استفاده از نقاط قوت در جهت بهره گیری از فرصت ها تدوین می شود.

استراتژی رقابتی (St): استراتژی هایی که باعث کنترل تهدیدها و تبدیل آنها به فرصت می شوند.
استراتژی محافظه کارانه (Wo): استراتژی هایی که جهت استفاده از فرصت ها و رفع کمبودها تدوین می شوند.

استراتژی تدافعی (Wt): استراتژی هایی که سازمان را در برابر تهدید ها حفظ کرده و توانمندی سازمان را جهت کنترل و یا تبدیل تهدید به فرصت افزایش می دهد.

چشم انداز (vision)

مرکز تحقیقات طب و دین قصد دارد با استفاده از علوم الهی و دانش بشری و ارتباط حوزه های دین و طب در گستره موضوعی سلامت (جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی) در حوزه پژوهش و مطالعات راهبردی فعالیت و با تلفیق علوم دینی و تجربی در مسیر حیات طیبه جهت بهبود سبک زندگی سالم در قطب جنوب شرق کشور بعنوان مرکز پیشرو در این زمینه گام بردارد.

رسالت (Mission)

مرکز تحقیقات طب و دین بعنوان تنها مرکز تحقیقاتی در زمینه انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی و توسعه ای در حوزه سلامت و دین در دانشگاه علوم پزشکی کرمان با برخورداری از پرسنل / تیم داوطلب و خود جوش و تقویت حلقه ارتباطی محققین و مدرسین حوزه با اندیشمندان دانشگاه، از طریق پیگیری و هماهنگی تحقیقات در این زمینه و با ارائه خدمات و حمایت در جهت انجام تحقیقات با این رویکرد، تکامل بشر در زمینه جسمی، روحی، اجتماعی و معنوی (توسعه دانش بشری) را برعهده دارد.

ارزش ها (Values)

۱- تعهد و وجدان کاری

۲- نوآوری و ابتکار

۳- رعایت عدالت و پرهیز از تبعیض

۴- توجه به فرهنگ اسلامی و حرفه ای، معنویت، اصول اخلاقی و کرامت انسانی

۵- احترام به ارزشهای دینی، عقیدتی و قومی کارکنان و اقشار جامعه

۶- استفاده حداکثری از تکنولوژی

۷- توجه به کاربردی بودن نتایج تحقیقات در راستای ارتقاء سلامت فرد، خانواده و جامعه

افق زمانی:

افق زمانی برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات طب و دین از سال ۱۴۰۲ تا پایان سال ۱۴۰۷ به مدت ۵ سال تعیین شده است و این برنامه بصورت سالیانه مورد ارزیابی و بررسی هیئت مؤسس قرار خواهد گرفت.

ذینفعان:

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
وزارت علوم و تحقیقات و فناوری
حوزه های علمیه سراسر کشور
پژوهشگاه ها و سایر مراکز تحقیقاتی بین رشته ای طب و دین داخل و خارج از کشور
عموم مردم با هدف ارتقاء علوم مربوطه در حوزه طب و دین
سایر کشورها
پزشکان
کارشناسان / کارکنان

نقاط قوت (strengths)

- حضور فعال تیم پزشکان و پیراپزشکان دانشگاه علوم پزشکی کرمان و سایر دانشگاههای علوم پزشکی استان
- داشتن تفاهم نامه با مراکز بین رشته ای در سطح کشور
- برگزاری بیش از ۴۰ کارگاه و نشست از زمان تأسیس با موضوعات بین رشته ای در دانشگاه جهت ایجاد فضای پژوهشی بین رشته ای در دانشگاه
- ابلاغ سند راهبردی توسعه پژوهش و آموزش عالی قرآنی در نظام سلامت توسط دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و رییس شورای توسعه فرهنگ قرآنی به وزارت بهداشت مورخ ۱۳۹۹/۲/۳۱
- تأیید سند راهبردی توسعه پژوهش و آموزش قرآنی در نظام سلامت توسط مقام عالی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی مورخ ۱۳۹۹/۵/۸
- تقاضای شورای عالی قرآنی، از وزارت بهداشت جهت تشکیل مراکز تحقیقاتی خاص و ویژه با الهام از تعالیم قرآن و اهل بیت در حوزه پژوهش، آموزش و مطالعات راهبردی
- نامه دبیر کمیسیون توسعه پژوهش قرآنی در نظام سلامت به دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور مورخ ۱۳۹۹/۷/۱۵
- حمایت از طرح های پژوهشی مرتبط با حوزه قرآن و سلامت توسط کمیسیون توسعه پژوهش و آموزش عالی در نظام سلامت به شماره ۶۰۰/۱۵۱ مورخ ۱۴۰۰/۷/۳

نقاط ضعف (weaknesses)

- عدم انسجام فعالیت های بین رشته ای در دانشگاه ها

- عدم حمایت از مراکز بین رشته ای در دانشگاه ها به تصور اینکه، اینگونه فعالیت ها در دانشگاه، پشتوانه قوی دینی ندارند.

فرصت ها (opportunities)

- نگرش مثبت و ابلاغ به تشکیل مراکز پژوهشی بین رشته ای در دانشگاه ه های وزارت بهداشت توسط شورای عالی قرآنی کشور
- راه اندازی مرکز تحقیقات دردانشگاه از سال ۱۳۹۱ با عنوان « مرکز تحقیقات دین پژوهی و طب » مصوب شورای دانشگاه علوم پزشکی کرمان و موافقت اصولی با تصویب آن توسط شورای گسترش وزارت بهداشت با عنوان « مرکز تحقیقات طب و دین »
- هدایت و حمایت طرح های پژوهشی، پایان نامه ها و رساله ها ی دانشگاهی
- ورود به شبکه ملی و بین المللی پژوهشگران بین رشته ای

تهدید ها (threats)

- موازی کاری فعالیت های پژوهشی بین رشته ای در دانشگاه ها
- عدم همکاری و همیاری جهت راه اندازی و حمایت از فعالیت ها
- کمبود نیروی متخصص علاقمند به فعالیت های بین رشته ای

اهداف کلی (Strategies)

- انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی

- انجام تحقیقات در زمینه مطالعات سیر تکامل تاریخ پزشکی ایران و طب اسلامی به ویژه با ظهور دین اسلام به عنوان دین کامل و جامع
- تقویت حلقه ارتباطی محققین و مدرسین حوزه با اندیشمندان دانشگاه
- تربیت نیروی محقق در زمینه دین و سلامت از طریق راه اندازی دوره های phd پژوهشی
- کوشش در جلب توجه و همکاری مراکز تحقیقاتی و اجرایی مربوطه در داخل و خارج کشور
- نهادینه کردن پژوهش محوری و تصمیم گیری مبتنی بر پژوهش در نظام ارائه خدمات دانشگاه

اهداف ویژه (Goals)

- کمک به توسعه دانش بشری در زمینه ارتباط حوزه های طب و دین در جهت هدایت و شناخت و تکامل انسان به ویژه با استفاده از علوم الهی دین مبین اسلام

مواضع استراتژیک (strategic Issues)

- توسعه ساختار مرکز
- ارتقاء جایگاه پژوهشی مرکز
- کوشش در جلب همکاری و افزایش تعامل با سایر دانشگاه های کشور و مراکز تحقیقاتی مرتبط و نهادهای ارتباطی داخلی و خارجی
- تقویت منابع اطلاعات بین رشته ای مرکز